



Paris – le 23 avril 2015

PERIAL réaffirme ses valeurs à travers sa nouvelle plateforme de marque

Modernité et cohérence sont les maîtres-mots de la nouvelle identité du Groupe pour adresser les enjeux sociétaux par le prisme de l'épargne immobilière

Spécialiste de l'épargne immobilière, le Groupe PERIAL s'est doté, avec le soutien de l'agence DDB Paris, d'une nouvelle plateforme de marque. Ainsi repensée, la stratégie de marque de PERIAL reflète l'esprit pionnier et visionnaire du Groupe, hérité d'une tradition entrepreneuriale.

« Adresser les enjeux de société actuels relatifs à l'épargne immobilière est une préoccupation majeure pour PERIAL. L'évolution stratégique qu'opère le Groupe avec cette nouvelle identité et des outils modernisés est nécessaire pour proposer au plus grand nombre des solutions d'épargne immobilière encore méconnues et pourtant accessibles. » Explique Eric Cosserat, Président du Groupe PERIAL.

La refonte est importante sur la forme pour permettre au Groupe de réaffirmer ses valeurs à l'aube de son cinquantième anniversaire. Trois valeurs phares : Responsabilité, Innovation et Indépendance.

Le site internet www.perial.com a été profondément repensé, pour plus de clarté et d'accessibilité et une nouvelle signature a vu le jour, reflet de l'identité du Groupe : « PERIAL, créateur de performance durable ».

Ainsi, l'identité visuelle et le logo ont été revus pour allier design et modernité. « Le logo, à travers ses 3 griffes, porte les valeurs de dynamisme et de performance du Groupe » commente Isabelle Bellin, Directrice Marketing & Communication du Groupe PERIAL. « Avec une signature aussi forte que « Créateur de performance durable », nous revendiquons l'esprit pionnier et visionnaire de notre Groupe, hérité d'une tradition entrepreneuriale. Créer de la performance durable, c'est créer de la performance immobilière et financière en préférant une rentabilité constante sur le long terme pour résister aux aléas du marché. Mais c'est aussi, créer de la performance environnementale en devant les normes » relève Isabelle Bellin.

À propos de PERIAL

Spécialiste de l'épargne immobilière, le Groupe PERIAL, présidé par Eric Cosserat, est un groupe indépendant, pure player de l'immobilier depuis bientôt 50 ans. Le Groupe s'organise autour de 3 métiers : la gestion d'actifs immobiliers avec PERIAL Asset Management, la gestion locative et le syndicat de copropriété avec PERIAL Property Management, la promotion immobilière avec PERIAL Développement, assure également la distribution de ses produits auprès des CGPI, banques privées, compagnies d'assurance, réseaux nationaux et investisseurs institutionnels.

Le Groupe PERIAL emploie à ce jour plus de 110 collaborateurs. Au 31 décembre 2014, la capitalisation des fonds gérés par PERIAL (SCPI, OPCI) s'élève à plus de 1,8 milliard d'euros.

Contacts presse : Agence SHADOW COMMUNICATION

Maryline Pilorge / marylinepilorge@shadowcommunication.fr / 06 12 57 15 37
Karima Doukkali / karimadoukkali@shadowcommunication.fr / 07 77 36 64 10