



PERIAL dynamise son identité

Paris, le 13 mars 2015. A compter du 2 mars 2015, le Groupe PERIAL dispose d'une nouvelle identité visuelle et se dote d'un nouveau site internet www.perial.com bilingue, plus clair et plus accessible, d'un nouveau logo qui s'appuie sur un design modernisé et d'une nouvelle signature : « PERIAL, créateur de performance durable ».

Dans une volonté d'allier modernité et cohérence, PERIAL met en place une nouvelle identité visuelle. Parmi les nouveautés, le groupe se dote d'un nouveau logo, d'une nouvelle signature et son site internet www.perial.com a été entièrement repensé.

« En 2015, PERIAL affiche plus de dynamisme que jamais à l'image du développement de son marché. » déclare Eric Cosserat, Président du Groupe PERIAL. *« Notre démarche d'acteur responsable et innovant ainsi que notre devoir d'anticipation transparaissent désormais dans une nouvelle identité plus moderne et plus forte qui pérennisera notre marque. »*

PERIAL, créateur de performance durable

Pionnier et spécialiste de l'immobilier durable, c'est grâce à sa maîtrise de l'ensemble de la chaîne de valeur et la capacité de sa gestion à anticiper les risques que le Groupe PERIAL crée de la valeur de façon pérenne et ce, depuis près de 50 ans.

A travers sa nouvelle signature, « PERIAL, créateur de performance durable », le Groupe PERIAL souhaite partager sa vision d'un acteur prônant l'innovation et la qualité pour générer de la performance dans la durée dans l'intérêt de ses clients investisseurs, quels que soient leurs objectifs d'investissement.

Un nouveau site internet

En tant qu'entreprise attentive, transparente et engagée, PERIAL souhaite mettre en relief ses valeurs à travers un nouveau site Internet : www.perial.com. Il s'agit de la première grande étape reflétant une volonté de modernisation de la communication digitale de PERIAL. Celle-ci s'inscrit dans une démarche qui vise à se montrer plus actif vers les différentes communautés que PERIAL adresse, notamment en ligne.

Le site Internet www.perial.com a donc été entièrement refondu pour une navigation plus précise. Au-delà de la présentation de PERIAL, de ses métiers et de ses produits, les visiteurs auront accès à un contenu enrichi incluant de nombreuses vidéos. En particulier, le site propose toute l'information nécessaire pour comprendre les SCPI, leur fonctionnement et leur intérêt pour préparer sa retraite, transmettre son patrimoine, obtenir des revenus complémentaires ou encore

valoriser son patrimoine. Le visiteur peut expérimenter de nouvelles applications comme des outils de simulations et accéder à l'actualité et la documentation dont il peut avoir besoin pour investir en fonction de son objectif d'investissement.

Les partenaires distributeurs de PERIAL disposent toujours d'un extranet dédié et les investisseurs institutionnels ont accès à une page qui leur est propre. Un espace dédié aux journalistes a par ailleurs été créé.

A l'image de l'internationalisation du marché, une version anglaise du site est dorénavant disponible.

À propos de PERIAL:

Le Groupe PERIAL, présidé par Eric Cosserat, est un groupe indépendant, pure player de l'immobilier depuis plus de 45 ans. Le Groupe, qui s'organise autour de 3 métiers : la gestion d'actifs immobiliers avec PERIAL Asset Management, la gestion locative et le syndic de copropriété avec PERIAL Property Management, la promotion immobilière avec PERIAL Développement, assure également la distribution de ses produits auprès des CGPI, banques privées, compagnies d'assurance, réseaux nationaux et investisseurs institutionnels.

A travers ses filiales spécialisées et complémentaires, PERIAL met à profit toute son expertise et son expérience en gestion immobilière pour compte de tiers et en produits d'épargne immobiliers pour satisfaire une clientèle d'investisseurs institutionnels et privés.

Le Groupe PERIAL emploie à ce jour plus de 110 collaborateurs. Au 31 décembre 2014, la capitalisation des fonds gérés par PERIAL (SCPI, OPCI) s'élève à plus de 1,8 milliard d'euros.

Contact presse :

Céline Bruggeman – BDandP – tel.01.44.53.04.88 – cbruggeman@bdandp.com